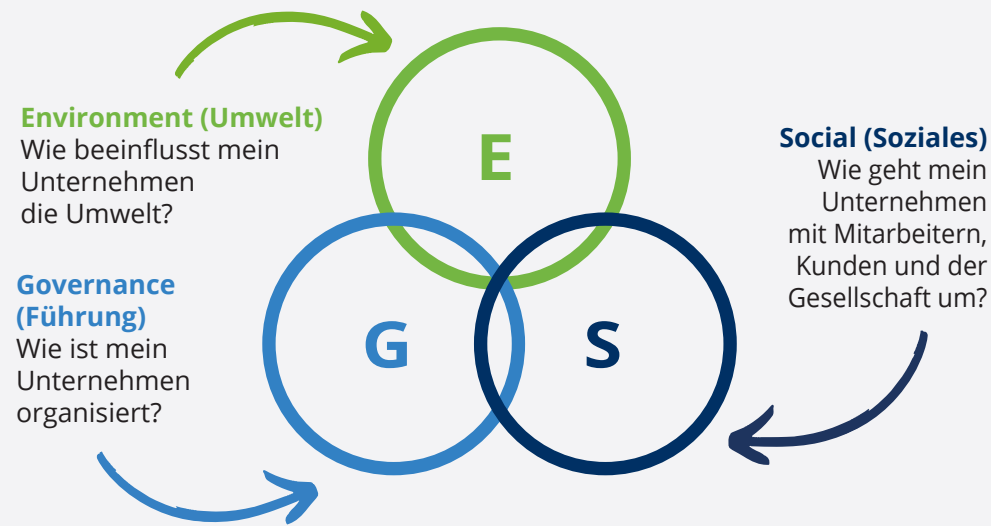


Nachhaltigkeit allgemein

Beim Thema Nachhaltigkeit wird der Begriff „ESG“ verwendet, der als Abkürzung für Environment, Social und Governance steht. Er beschreibt die drei Dimensionen anhand derer die Nachhaltigkeit von Unternehmen bewertet wird.



Die europäische Berichterstattungsrichtlinie CSRD fordert von großen Unternehmen bereits eine jährliche Berichterstattung zu verschiedenen ESG-Aspekten.

Warum ist ESG für mich als kleines Unternehmen relevant?

- Wer sich mit seinem kleinen Unternehmen in der Lieferkette von mittleren oder großen berichtspflichtigen Unternehmen befindet, muss künftig damit rechnen, Nachhaltigkeitsinformationen bereitstellen zu müssen.
- Wer für sein kleines Unternehmen eine Finanzierung benötigt, muss künftig Nachhaltigkeitsinformationen bereitstellen, um bessere Konditionen zu erhalten, beispielsweise bei der Kreditvergabe.

Unternehmen und Investoren nutzen ESG-Aspekte, um die Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen zu bewerten und Entscheidungen zu treffen, die nicht nur wirtschaftlich sinnvoll, sondern auch gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvoll sind.

Nachhaltiges Wirtschaften ermöglicht kleinen Unternehmen Kosteneinsparungen, stärkt die Kundenbindung und fördert die Mitarbeiterzufriedenheit durch umweltfreundliche und soziale Maßnahmen.

Die wichtigsten Begriffe im Bereich Nachhaltigkeit:

- Betriebliche Klimabilanz ...**
stellt alle Emissionen, die ein Unternehmen verursacht, dar.
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ...**
beschreibt die Berichterstattungsrichtlinie der EU zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen.
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ...**
beschreiben Standards die zur systematischen Berichterstattung angewandt werden.
- EU Taxonomie ...**
stellt ein Klassifizierungssystem zur Bewertung von Unternehmen hinsichtlich Nachhaltigkeit dar.
- Nachhaltigkeitsbericht ...**
fasst alle Informationen zur betrieblichen Nachhaltigkeit zusammen.
- Verhaltenskodex ...**
ist ein Instrument, in dem Regeln für ein ethisches Verhalten festgelegt werden.



Eine grüne Zukunft.



Konzeption und Redaktion: Sustaineration GmbH, Husum

ESG - Kompakt

Nachhaltigkeit für kleine Unternehmen

Das müssen Sie wissen!



Environment ...

... bezieht sich auf alle Auswirkungen Ihres Unternehmens auf die natürliche Umwelt.

Dazu gehören:



Ressourcenverbrauch: Wie effizient nutzt mein Unternehmen Energie, Wasser und andere natürliche Ressourcen? Maßnahmen zur Reduzierung des Verbrauchs können Kosten sparen und die Umwelt schonen.



Emissionen: Welche Schadstoffe und Treibhausgase stößt mein Unternehmen aus? Die Reduktion von CO₂-Emissionen und Luftverschmutzung ist ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz.



Abfallmanagement: Wie geht mein Unternehmen mit Abfällen um? Recycling, Müllvermeidung und die verantwortungsvolle Entsorgung von Abfallprodukten sind entscheidende Themen.



Umweltfreundliche Produkte und Prozesse: Setzt mein Unternehmen auf umweltfreundliche Materialien, Technologien und Produktionsmethoden? Dies kann auch die Nachfrage von umweltbewussten Kunden steigern.

5 Maßnahmen für kleine Unternehmen

Kleine Betriebe können durch gezielte Maßnahmen zur Umweltverträglichkeit beitragen, ihre Betriebskosten senken und eine positive Wahrnehmung bei Kunden und Mitarbeitern fördern.

- 1 Einsatz von hocheffizienter LED-Beleuchtung und Beschaffung von **energieeffizienten Geräten** (Laptops, Bildschirme, etc.)
- 2 Umstieg auf 100% Strom aus **erneuerbaren Energien**.
- 3 Konsequente **Abfalltrennung** und Schulung der Mitarbeiter zur **Müllvermeidung und -entsorgung**.
- 4 Nutzung von 100% Recyclingpapier und Verwendung **wiederverwendbarer und recycelbarer Materialien**.
- 5 Installation einer **PV-Anlage** und Umstieg auf **E-Mobilität**.

Social ...

... bezieht sich auf alle Auswirkungen eines Unternehmens auf die Menschen entlang der Wertschöpfungskette.

Dazu gehören:



Arbeitssicherheit und Gesundheit: Was tut mein Unternehmen, um die Sicherheit der Mitarbeitenden und deren Gesundheit zu fördern? Gesunde Mitarbeitende sind entscheidend für den Unternehmenserfolg.



Entwicklung der Mitarbeitenden: Wie können sich deine Mitarbeitenden im Unternehmen weiterentwickeln? Weiterbildungen und eine unterstützende Unternehmenskultur sind dafür wichtig.



Regionales Engagement: Wie trägt mein Unternehmen zur Gesellschaft bei? Wirkungsvolle Maßnahmen sind die Förderung von Bildung und Unterstützung lokaler Gemeinschaften.



Menschenrechte: Wie stellt mein Unternehmen sicher, dass Mitarbeitende in der Lieferkette fair behandelt werden? Eine regionale Beschaffung kann dabei eine große Rolle spielen.

5 Maßnahmen für kleine Unternehmen

Kleine Betriebe tragen durch gezielte Maßnahmen in diesen Bereichen nicht nur zur Sozialverträglichkeit beitragen, sondern stärken auch die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens.

- 1 **Spendenaktionen** zur Unterstützung der lokalen Gemeinschaft.
- 2 Bereitstellen von **ergonomischen Arbeitsplätzen** und Durchführung von Schulungen zur Arbeitssicherheit.
- 3 Schaffung von **Gesundheitsangeboten**, wie Fitness-Kurse, Yoga-Stunden oder Rabatte für lokale Fitnessstudios.
- 4 **Weiterbildungsangebote**, die auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden abgestimmt sind.
- 5 Einkauf von **zertifizierten Produkten**, wie FSC oder Fair Trade.

Governance ...

... bezieht sich auf Aspekte der verantwortungsbewussten Führung eines Unternehmens.

Dazu gehören:



Nachhaltigkeitsstrategie: Welche Ziele verfolgt mein Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit? Über eine Nachhaltigkeitsstrategie wird deutlich, dass Nachhaltigkeitsaspekte fest im Unternehmen verankert sind.



Rechtssicherheit: Welche Gesetze müssen von meinem Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit eingehalten werden? Schulungen zum rechtssicheren Verhalten sind dabei besonders wichtig.



Unternehmenskultur: Auf welchen Werten basiert unsere Unternehmenskultur? Eine offene und wertschätzende Kommunikation fördert das Wohlbefinden der Mitarbeitenden.



Transparenz: Veröffentlichen wir Informationen zu Nachhaltigkeitsaspekten unseres Unternehmens? Eine Offenlegung kann das Vertrauen von Kunden, Banken und weiteren Gruppen stärken.

5 Maßnahmen für kleine Unternehmen

Kleine Betriebe können durch gezielte Maßnahmen in diesen Bereichen für eine verantwortungsvolle Führung sorgen und damit das Vertrauen in ihr Unternehmen stärken.

- 1 Klare **Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten** definieren.
- 2 Durchführung von **Schulungen** zum Thema Rechtssicherheit und Anti-Korruption.
- 3 Erstellen von **Nachhaltigkeitszielen** gemeinsam mit den Mitarbeitenden.
- 4 **Regelmäßige Meetings** halten, um wichtige Themen zu besprechen und alle Mitarbeitende zu informieren.
- 5 Erstellung eines **Nachhaltigkeitsberichtes** nach einem offiziellen Standard.