

BÆREDYGTIGHEDSUNDERSØGELSE

Indhold

ARBEJDET MED BÆREDYGTIGHED I OVERBLIK	3
VIRKSOMHEDERNE I UNDERSØGELSEN	4
VIRKSOMHEDERNE I UNDERSØGELSEN.....	5
HVEM SÆLGER VIRKSOMHEDERNE TIL?.....	6
BÆREDYGTIGHED OG ESG	7
VIRKSOMHEDERNES ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTER OG CO2-REGNSKAB	8
ESG-RAPPORTERING	10
SEGMENTER	11
ARBEJDET MED BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTER OG CO2-REGNSKAB OPDELT PÅ VIRKSOMHEDSSTØRRELSE	12
ESG-RAPPORTERING	13
METODE	14
HVAD HAR VI GJORT?.....	15
HVOR MANGE HAR SVARET?.....	15
METODE	15
<i>Målgruppeudvælgelse</i>	15
ANALYSENS GYLDIGHED OG KVALITET	15
<i>Validitet</i>	15
<i>Reliabilitet</i>	16
<i>Kontrollerbarhed</i>	17



Stikprøvestørrelse

Analysens resultater bygger på 204 survey-svar fra virksomheder i Sorø. Det betyder, at 10% af de adspurgte har svaret på spørgeskemaet. Se side 14 for metodeafsnit.



Indhentning af data

Analysen er udarbejdet af Dansk Erhvervsfremme (DEF) på vegne af Sorø Erhverv i november 2023.

ARBEJDET MED BÆREDYGTIGHED I OVERBLIK



BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT

5 pct.
af virksomhederne har lavet bæredygtighedsrapport



CO2-REGNSKAB

6 pct.
af virksomhederne har lavet CO2-regnskab



ESG

51 pct.
af virksomhederne har hørt om ESG-rapportering

45 pct.
har ikke



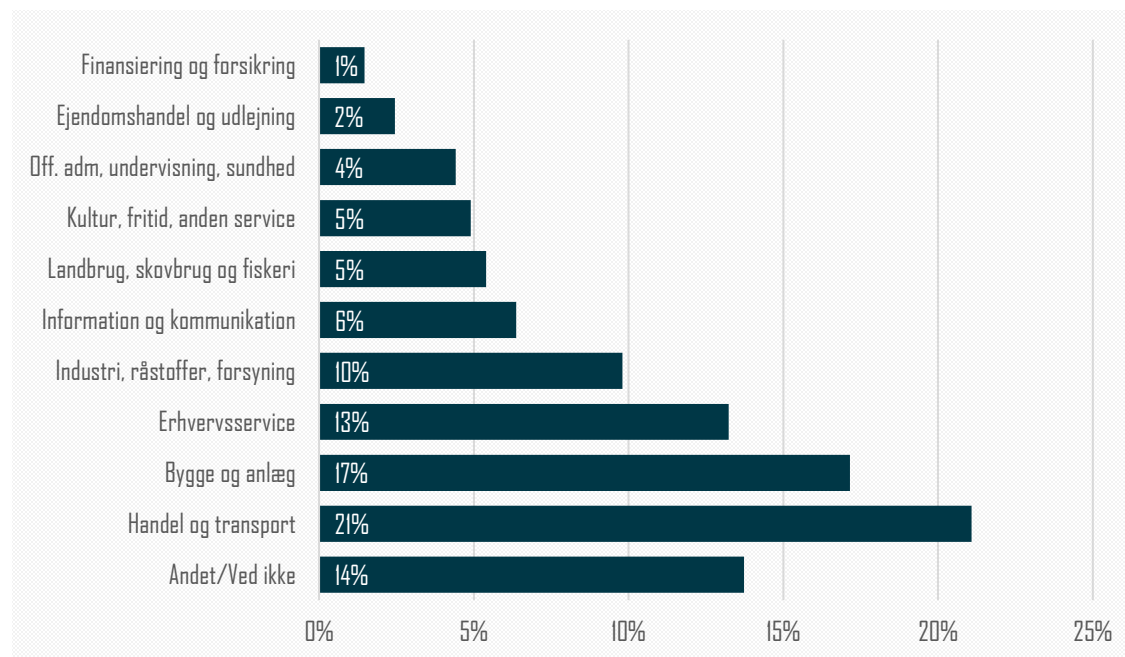
VIRKSOMHEDERNE I UNDERSØGELSEN

Virksomhederne i undersøgelsen

SEN

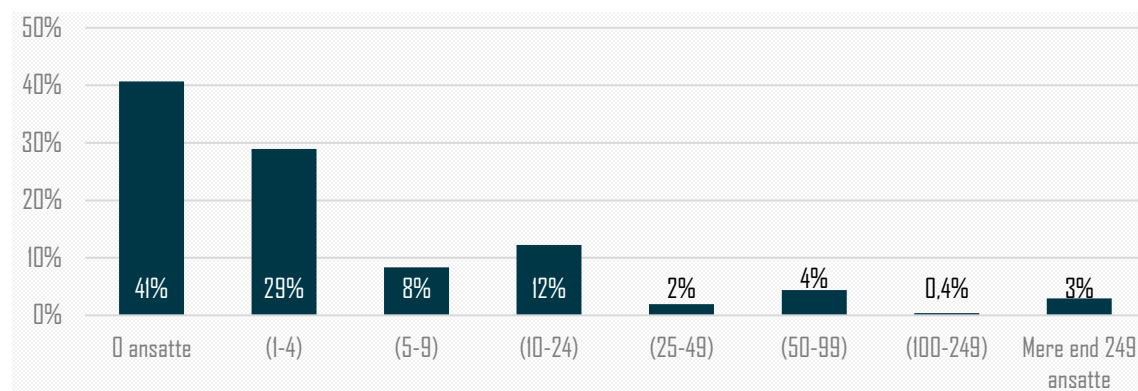
Figurerne viser branchefordelingen og antallet af ansatte blandt virksomhederne i undersøgelsen.

FIGUR 1: BRANCHE



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Hvilken branche beskriver bedst din virksomhed?

FIGUR 2: ANTAL ANSATTE

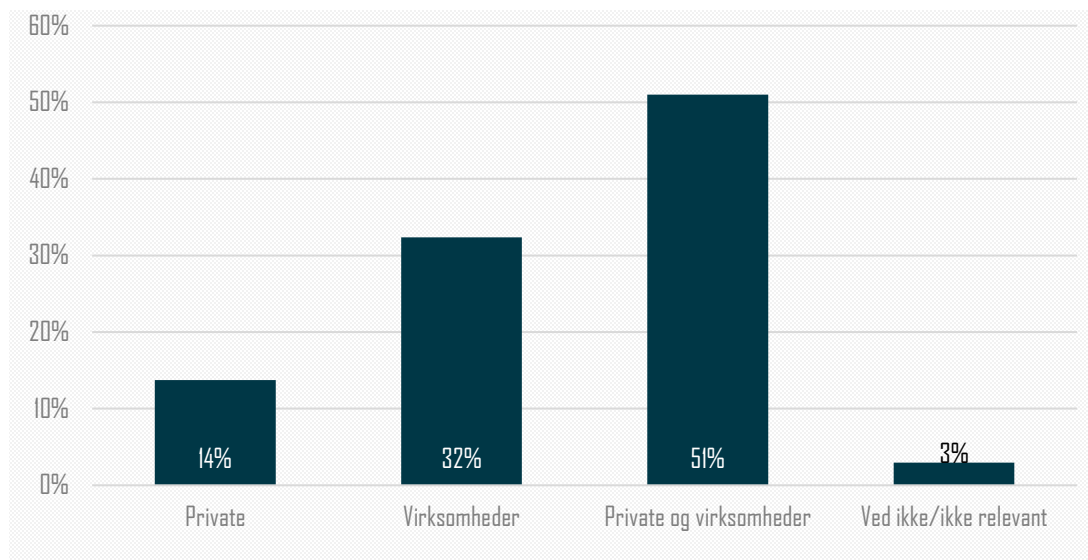


Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Hvor mange ansatte er der i din virksomhed?

Hvem sælger virksomhederne til?

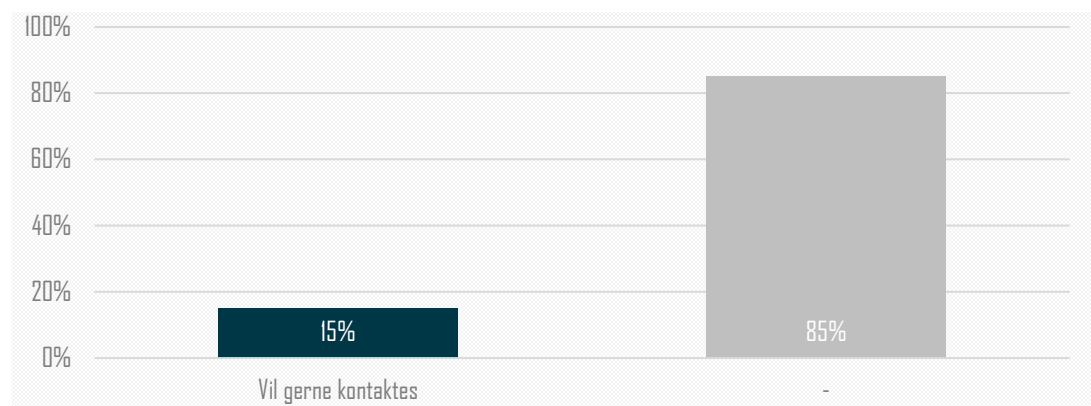
51% af virksomhederne i undersøgelsen sælger både til private og til virksomheder. 32% sælger kun til virksomheder. 14% sælger kun til private.

FIGUR 3: HVEM SÆLGER VIRKSOMHEDERNE TIL



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Sælger du til private eller til virksomheder?

FIGUR 4: VIRKSOMHEDER DER ØNSKER AT HØRE MERE OM BÆREDYGTIGHED



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Dine svar er som nævnt anonyme, men hvis du har brug for en snak om CO2-regnskaber eller bæredygtighed og gerne vil kontaktes, så udfyld dine kontaktdata her:

Af de 204 virksomheder i undersøgelsen vil 31 (svarende til 15%) gerne kontaktes med henblik på at høre mere om bæredygtighed.



BÆREDYGTIGHED OG ESG

Virksomhedernes arbejde med bæredygtighedsrapporter og CO2-regnskab

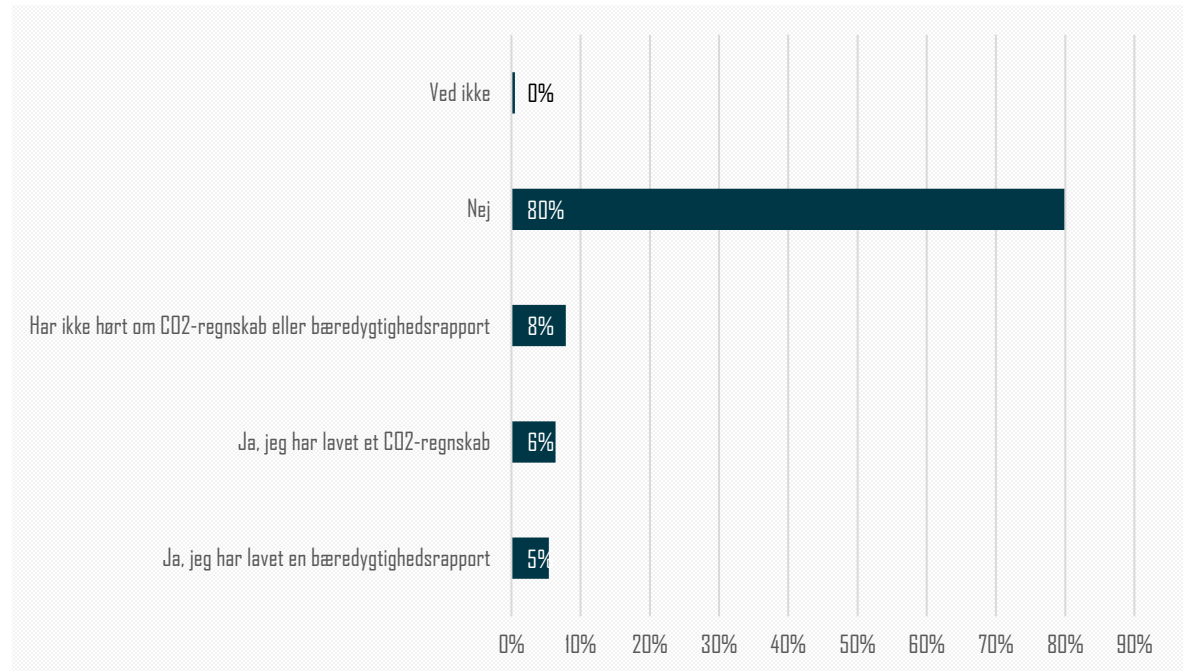
80% af virksomhederne i undersøgelsen svarer nej til, om de har lavet bæredygtighedsrapport eller CO2-regnskab. 8% har ikke hørt om hverken bæredygtighedsrapport eller CO2-regnskab.

6% har lavet CO2-regnskab.

5% har lavet bæredygtighedsrapport.

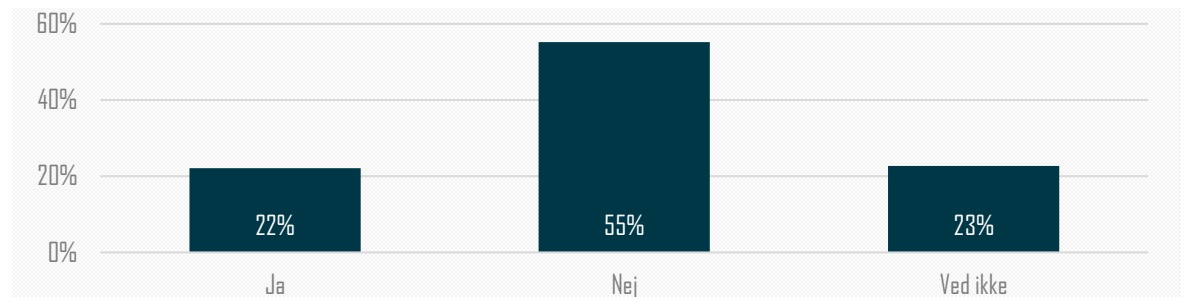
22% af de virksomheder, der ikke har lavet bæredygtighedsrapport eller CO2-regnskab, har planer om at gøre det inden for 1-2 år.

FIGUR 5: BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT OG CO2-REGNSKAB



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du lavet et CO2-regnskab eller en bæredygtighedsrapport for din virksomhed? (Et CO2-regnskab indeholder oplysninger om din virksomheds udledning af CO2, en bæredygtighedsrapport indeholder derudover oplysninger om dit forbrug af kemikalier, råstoffer, affald m.m. samt sociale, samfundsmæssige og ledelsesmæssige data)

FIGUR 6: PLANER OM BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT OG CO2-REGNSKAB

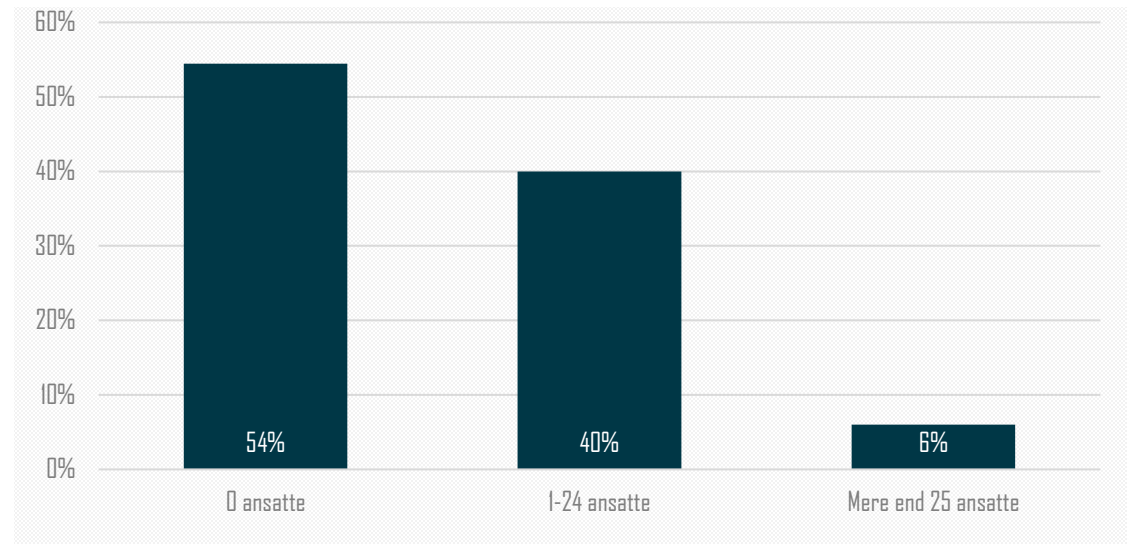


Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du planer om at gøre det indenfor de kommende 1-2 år?

Virksomheder, der ikke har planer om at lave CO2-regnskab eller ESG-rapportering inden for de kommende 1-2 år

54% af de virksomheder, der ikke har planer om CO2-regnskab eller ESG-rapportering har 0 ansatte. 40% har 1-24 ansatte. 6% har mere end 25 ansatte.

FIGUR 7: HAR IKKE PLANER OM BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT OG CO2-REGNSKAB

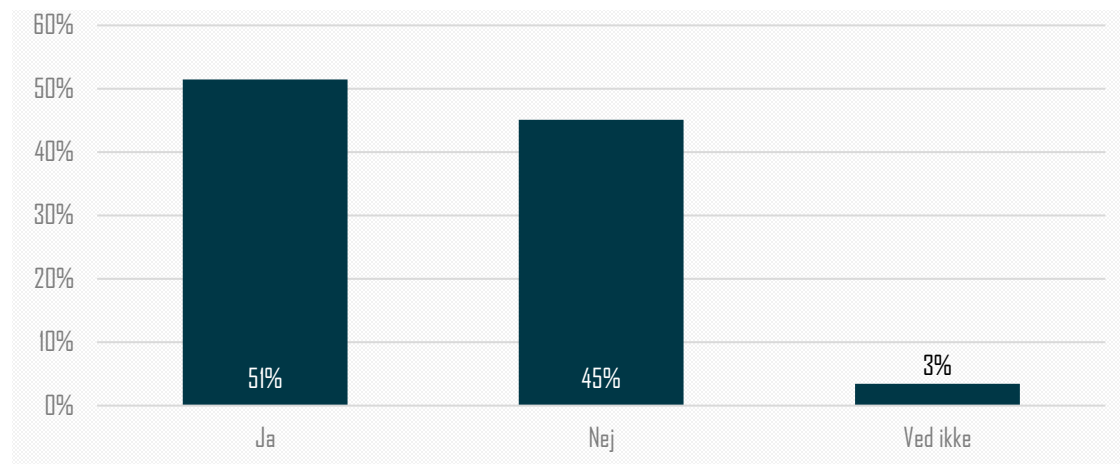


Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du planer om at gøre det indenfor de kommende 1-2 år? I figuren er de virksomheder, der svarede nej til spørgsmålet segmenteret på virksomhedsstørrelse.

ESG-rapportering

51% af virksomhederne har hørt om ESG-rapportering, 45% har ikke.

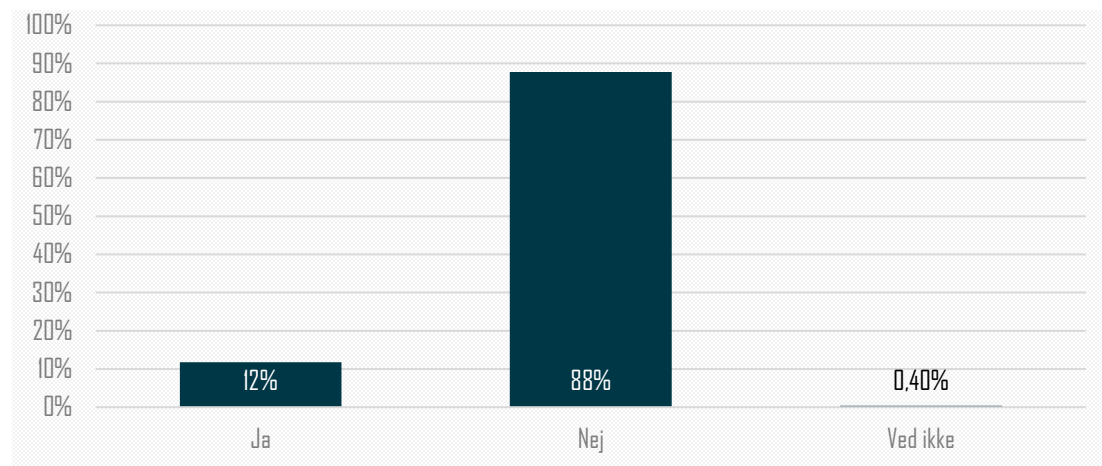
FIGUR 8: ESG-RAPPORTERING



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du hørt om ESG-rapportering? ESG er engelsk og står for Environmental (Miljø), Social (social bæredygtighed) og Governance (Ledelse)

12% af virksomhederne har mødt krav om fremvisning af CO2-regnskab eller bæredygtighedsrapport. 88% har ikke.

FIGUR 9: KRAV TIL CO2-REGNSKAB OG BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du mødt krav om fremvisning af et CO2-regnskab eller en bæredygtighedsrapport fra dine kunder eller samarbejdspartnere (fx pengeinstitut, leverandører eller partnere)?

SEGMENTER

153.102

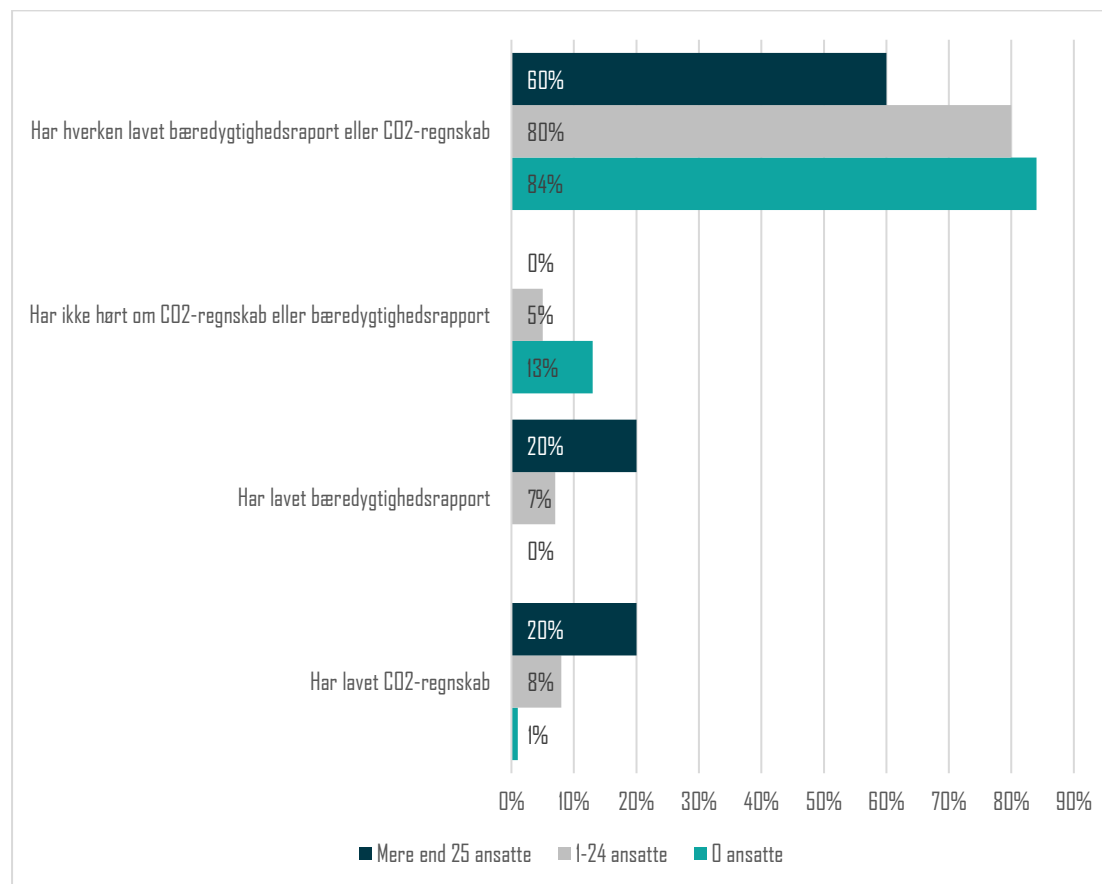
154.178

Arbejdet med bæredygtighedsrapporter og CO2-regnskab opdelt på virksomhedsstørrelse

13% af virksomheder uden ansatte har ikke hørt om CO2-regnskab og bæredygtighedsrapportering. Tilsvarende gælder dette for 5% af virksomhederne med 1-24 ansatte og igen af virksomhederne med mere end 25 ansatte.

Igen af virksomhederne uden ansatte har udarbejdet bæredygtighedsrapport og 1% har lavet CO2-regnskab. Den samme situation ses for henholdsvis 7% og 8% af virksomhederne med 1-24 ansatte samt 20% af virksomhederne med mere end 25 ansatte.

FIGUR 10: BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT OG CO2-REGNSKAB



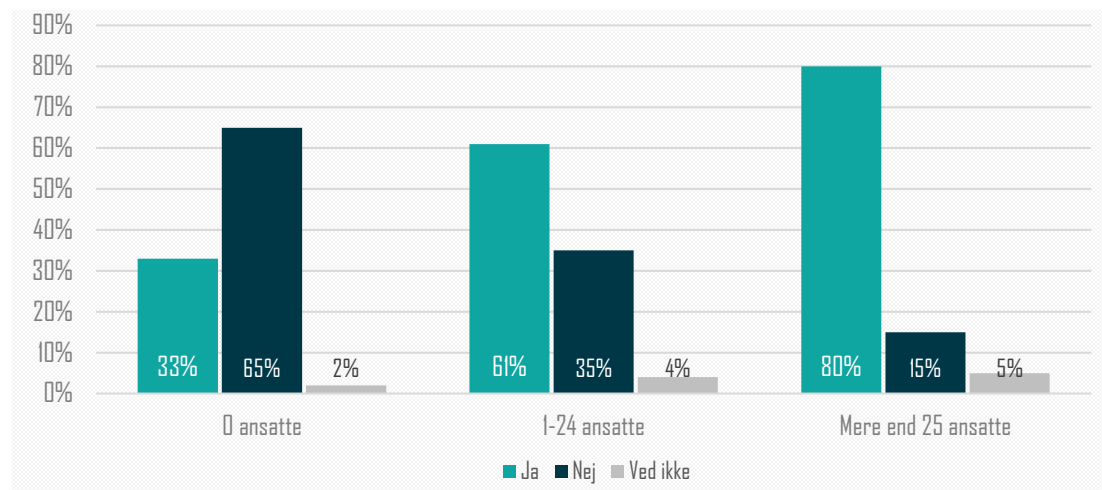
Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du lavet et CO2-regnskab eller en bæredygtighedsrapport for din virksomhed? (Et CO2-regnskab indeholder oplysninger om din virksomheds udledning af CO2, en bæredygtighedsrapport indeholder derudover oplysninger om dit forbrug af kemikalier, råstoffer, affald m.m. samt sociale, samfundsmæssige og ledelsesmæssige data)

ESG-rapportering

33% af virksomhederne med 0 ansatte har hørt om ESG-rapportering. Det samme gælder for 61% af virksomhederne med 1-24 ansatte og 80% af virksomhederne med mere end 25 ansatte.

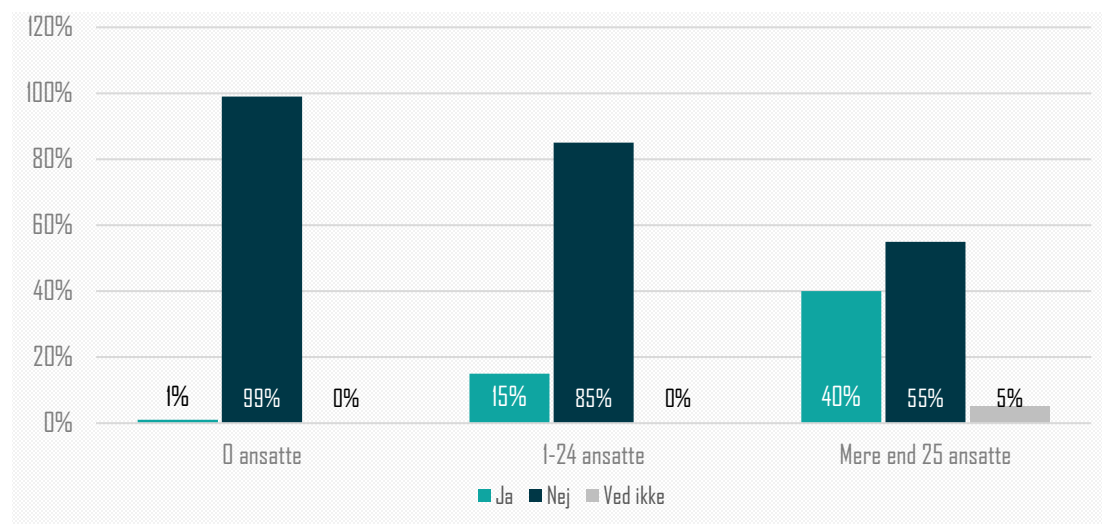
1% af virksomhederne med 0 ansatte har mødt krav om fremvisning af CO₂-regnskab eller bæredygtighedsrapport. Det samme gælder for 15% af virksomhederne med 1-24 ansatte og 40% af virksomhederne med mere end 25 ansatte.

FIGUR 11: ESG-RAPPORTERING



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du hørt om ESG-rapportering? ESG er engelsk og står for Environmental (Miljø), Social (social bæredygtighed) og Governance (Ledelse)

FIGUR 12: KRAV TIL CO₂-REGNSKAB OG BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT



Note: Følgende spørgsmål ligger til grund for analysen: Har du mødt krav om fremvisning af et CO₂-regnskab eller en bæredygtighedsrapport fra dine kunder eller samarbejdspartnere (fx pengeinstitut, leverandører eller partnere)?



METODE

Hvad har vi gjort?

Dansk Erhvervsfremme har gennemført undersøgelsen på vegne af Sorø Erhverv i perioden 14.11. – 28.11.2023.

Hvor mange har svaret?

TABEL 1: GENNEMFØRELSESSTATISTIK

	Antal	Andel
Antal adspurgte (Total)	1960	100%
Ikke svaret	1727	89%
Ufuldstændige	29	1%
Gennemførte	204	10%

Metode

Målgruppeudvælgelse

Survey-invitationen er sendt ud til alle virksomheder med en e-mailadresse i CVR-registeret i Sorø Kommune.

Analysens gyldighed og kvalitet

I det følgende gennemgås en række metodiske begreber, og hvad de fortæller om den analyse, vi har foretaget for jer.

Validitet

Validiteten af en undersøgelse fortæller os noget om gyldigheden af analysens resultater. I det følgende forklares de to vigtigste begreber inden for validitet og målingsvaliditet for den type undersøgelse, vi har foretaget.

Målingsvaliditet

Et vigtigt parameter for gyldigheden af analysen er målingsvaliditet, dvs. et udtryk for, om vi måler det, vi har intention om at undersøge. Målingsvaliditeten afhænger af, om man er i stand til at "oversætte" det koncept/emne, vi gerne vil undersøge til items/spørgsmål, der præcist indfanger essensen af pågældende koncept.

Illustrationen med de tre skydeskiver nedenfor viser tre forskellige scenarier for en given analyse. Skydeskiven til venstre illustrerer problemer med målingsvaliditet. I dette tilfælde giver gentagende

målinger et ret nøjagtigt, ensartet resultat, da prikkerne ligger oveni hinanden, men samtidig er målingerne *ikke* i stand til rent faktisk at måle det, som var intentionen at måle. Dette illustreres ved, at prikkerne har placeret sig langt væk fra centrum, der indikerer den sande værdi. Det vil sige, at vi "oversætter" vores koncept forkert og benytter items/spørgsmål, der *ikke* indfanger essensen af det, vi gerne vil måle på. Når dette er tilfældet, vil undersøgelsens resultat være drevet af *systematiske fejl* og derfor ikke gyldigt.

Figur 13: Forskellen mellem reliabilitet og målingsvaliditet



Problem med målingsvaliditeten



Problem med reliabiliteten



Målingsvalid og reliabel

I denne analyse har vi undersøgt virksomhedernes vurdering af det kommunale erhvervsklima og har til det benyttet en spørgeramme, der er bredt anerkendt og velafprøvet til netop brugerundersøgelse af servicetilbud samt vurderinger af rammevilkår for virksomheder. Derfor vurderes målingsvaliditeten for analysen generelt at være høj.

Reliabilitet

Kvaliteten af analysen, afhænger af resultaternes nøjagtighed og kan med andre ord fortælle os, hvor pålidelige vores analyseresultater er. Dette kaldes reliabilitet og defineres som den grad, hvor med man ved gentagne målinger af det samme koncept eller begreb får samme resultat. Målingen skal altså være stabil, dvs. at man skal opnå samme resultat ved at foretage analysen på en senere tidspunkt (under forudsætning af uændrede vilkår). Konsistente resultater ved gentagne målinger fortæller dermed, at resultaterne er præcise.

I den midterste figur i illustrationen illustreres et problem med reliabiliteten. Målingerne vil samlet set ramme rigtigt, det vil sige at vi får et korrekt billede af det, vi gerne vil måle. Dog varierer målingerne markant, og der er således problemer med målingernes nøjagtighed. Dette skyldes inkonsistens i besvarelserne, der ikke kan tilskrives reelle variationer i respondenternes opfattelser, men nærmere skyldes "støj" fra dårligt formulerede spørgsmål eller tvetydige svarmuligheder, der efterlader for store fortolkningsmuligheder hos respondenterne.

Reliabilitet drejer sig derfor grundlæggende om kvaliteten af besvarelserne i de spørgeskemaer, der sendes ud til respondenterne i målgruppevirksomhederne. Her er det afgørende, at respondenterne forstår spørgsmålene og på den baggrund giver svar, der reelt udtrykker deres holdning til det, der spørges til. Hvis spørgsmå-


lene er uklare, vil respondenter tolke dem forskelligt, hvorved besvarelsenerne kommer til at stikke i øst og vest, som den midterste skydeskive illustrerer. Det samme er tilfældet, hvis svarkategorierne i spørgeskemaet er tvetydige og efterlader for mange fortolkningsmuligheder. Begge dele kan give *tilfældige fejl* i data. Tilfældige fejl er netop tilfældige og burde derfor fordele sig proportionelt ud på hver kategori (af virksomheder), hvorfor de ikke skævvrider analysens resultater afgørende. Kvaliteten af data er dog altid vigtig i spørgeskemaundersøgelser, som vores analyse bygger på, og denne sikres ved, at vores spørgerammer er gennemtestede. Desuden er vores spørgsmål enkle og præcise, ligesom vi anvender svarkategorier, der er entydige og simple – enten i ja/nej-udgave eller med en relativt kort, symmetrisk intervallskalering (fx fra 1 til 5 eller 1 til 7). Denne analyses spørgeramme og svarkategorier minimerer respondentens fortolkningsrum, og undersøgelsens datagrundlag er derfor behæftet med få eller ingen tilfældige fejl. Vi anvender således en metode og et analysedesign, der er både velegnet til jeres specifikke formål og velafprøvet. Dette sikrer en høj analysekvalitet.

Kontrollerbarhed

Vi har undervejs i rapporten gjort klart, hvilke spørgsmål, vi har stillet samt hvor mange respondenter, der har svaret på hvert spørgsmål.




DANSK ERHVERVSFREMME

 62 22 75 50

 info@danskerhvervsfremme.dk

 Inge Lehmanns Gade 10, 8000 Aarhus C

 Find os på LinkedIn

 www.danskerhvervsfremme.dk